

COMUNICATO STAMPA

Grafiche Favillini, detenuta da Arcadia e dai fratelli Favillini, acquisisce il 100% del capitale di Idea Grafica dai fondatori che reinvestono nel Gruppo Favillini.

Milano, 9 luglio 2020

Grafiche Favillini S.r.l. ("**Grafiche Favillini**") e Idea Grafica S.r.l. ("**Idea Grafica**", Grafiche Favillini e Idea Grafica congiuntamente, il "**Gruppo Favillini**"), aziende affermate nel mercato del *packaging* secondario per i settori farmaceutico e nutraceutico, annunciano una *partnership* strategica per formare una società fra le *leader* nel mercato italiano nello sviluppo e nella fabbricazione di astucci e foglietti illustrativi per le principali società farmaceutiche italiane.

Grafiche Favillini, detenuta per la maggioranza da Arcadia, per il 40% dai fratelli Eugenio e Alberto Favillini e per una minoranza da investitori industriali, ha rilevato il 100% di Idea Grafica dalla famiglia Pettinari, con Laura Pettinari che reinvestirà nel Gruppo Favillini.

Idea Grafica, situata nel distretto milanese, è stata fondata nel 2003 e, sotto la guida di Franco Pettinari e delle figlie Laura e Alessandra, ha beneficiato di una crescita significativa del fatturato, affermandosi a livello nazionale come uno dei principali fornitori di astucci e foglietti illustrativi per il settore farmaceutico e nutraceutico. Nel 2019 la società ha generato ricavi per Euro 12 milioni, con un EBITDA superiore al 15%.

Il Gruppo che verrà a costituirsi, con oltre Euro 25 milioni di fatturato e circa 130 dipendenti, tre stabilimenti (di cui uno completamente dedicato alla produzione di foglietti illustrativi), nelle vicinanze dei principali distretti della farmaceutica italiana in Lombardia, Toscana e Lazio, avrà la dimensione e la struttura necessarie a fornire e seguire nella crescita le principali società italiane del settore farmaceutico e nutraceutico.

Laura Pettinari, fondatrice e azionista di riferimento di Idea Grafica, deterrà una quota del Gruppo Favillini, e ricoprirà un ruolo determinante per lo sviluppo dello stesso, mantenendo la carica di amministratore delegato di Idea Grafica oltre a quella di consigliere nella *holding*.

Eugenio Favillini, CEO della *holding* Favillini Pharmaceutical Packaging Group, assumerà la carica di amministratore delegato del Gruppo Favillini, e guiderà il progetto di integrazione e sviluppo, mentre Alberto Favillini, assumerà la carica di Presidente di Idea Grafica, supportando direttamente il management team di Idea Grafica nell'integrazione industriale con Grafiche Favillini.

Laura Pettinari ha commentato: "Idea Grafica è una società che in pochi anni ha raggiunto risultati eccellenti in termini economici e industriali. Ritengo che Grafiche Favillini rappresenti il *partner* ideale per affiancare Idea Grafica in una fase di ulteriore sviluppo, in un contesto di mercato altamente dinamico e sempre più esigente. L'unione di due società affermate, entrambe con storie di importante crescita, consentirà di continuare ad investire sul futuro, facendo un importante salto dimensionale sempre con la massima attenzione alla sostenibilità e all'impatto sul territorio. Il coinvolgimento della mia famiglia e la mia centralità nel Gruppo Favillini in qualità di azionista e *manager* confermano il nostro pieno supporto al progetto e la nostra fiducia nei risultati futuri.

Eugenio Favillini ha aggiunto: "Idea Grafica è una realtà che esprime risultati estremamente apprezzabili, con un portafoglio clienti di primario livello, totalmente complementari con quelli di Grafiche Favillini e con un parco macchine tecnologicamente all'avanguardia. Grafiche Favillini, attraverso questa *partnership*, raddoppia il fatturato dagli attuali Euro

13,5 milioni e potrà entrare nel mercato dei foglietti illustrativi, sempre mantenendo gli standard di qualità ed affidabilità che da sempre hanno contraddistinto la società. Il Gruppo Favillini avrà la solidità industriale e commerciale per poter servire al meglio gli operatori nazionali della farmaceutica e della nutraceutica, che stanno attraversando un periodo di importante crescita, con esigenze di qualità del prodotto e di livello di servizio dei propri fornitori sempre più stringenti”.

Alessandro Grassi, *Director* di Arcadia, che ha seguito l’operazione, ha commentato: “Il nuovo polo di eccellenza che nasce dall’unione delle due società disporrà di una massa critica adeguata per consentire al Gruppo Favillini di diventare *partner* di riferimento delle principali aziende italiane dei settori della farmaceutica e della nutraceutica, operando in modo più incisivo con sinergie commerciali ed industriali da cogliere nel medio termine, pur garantendo tutele di stabilità e continuità delle attività produttive. In un settore ancora molto frammentato, Favillini Pharmaceutical Packaging Group può rappresentare il polo aggregante per altre società del settore, qualora presentino i requisiti qualitativi e di affidabilità richiesti.”

Ethica Corporate Finance ha agito in qualità di *advisor* finanziario dell’operazione, con un team composto da Giorgio Carere e Nicoletta Rabiolo.

Gli altri consulenti coinvolti nell’operazione sono stati:

Per Grafiche Favillini

- Fineurop Sodic (debt advisor): Umberto Zanuso, Francesco Panizza, Maria Pia Biguzzi;
- NCTM studio legale (advisor legale): Matteo Trapani, Laura Elena Cinquini e Martina Villa;
- Studio Russo De Rosa Associati (struttura dell’operazione, due diligence legale e fiscale): Leo De Rosa, Gianmarco Di Stasio, Alberto Greco, Alessandro Manico, Alessandro Manias, Andrea Massaccesi, Francesco Belletti e Lucia Uguccioni.
- KPMG (due diligence contabile): Lorenzo Brusa, Luca David.

Per Idea Grafica

- Pavia e Ansaldo (advisor legale): Alberto Bianco, Nicoletta Botta.

Per il *financing* sono state coinvolte nell’operazione Credit Agricole Italia e UBI Banca, che sono state supportate da Simmons & Simmons (advisor legale): Davide D’Affronto, Maria Ilaria Griffo.

* * * * *

Arcadia (www.arcadiasgr.it) è una società di gestione del risparmio indipendente controllata dal *management*, autorizzata da Banca d’Italia. Arcadia è specializzata in investimenti nel capitale di piccole-medie imprese italiane non quotate. I professionisti del *team* hanno maturato un’esperienza cumulata di oltre 80 anni nell’attività di *Private Equity*, e sono coadiuvati da un gruppo di *manager/imprenditori* (“**Business Partner**”) che hanno conseguito esperienze di grande successo nella guida di aziende che hanno realizzato importanti processi di crescita dimensionale e di valore del capitale.

L’approccio all’investimento è di tipo industriale: il controllo del portafoglio è esercitato attraverso la presenza diretta e attiva del *management* di Arcadia e dei Business Partner nei Consigli di Amministrazione delle aziende partecipate, fornendo un supporto nella realizzazione dei piani di crescita.

Il primo fondo gestito da Arcadia, Arcadia Small Cap (dotazione di Euro 53 milioni), ha completato quattro investimenti e tre disinvestimenti, distribuendo già più del capitale richiamato ai suoi investitori.

Nel 2017 Arcadia ha avviato l'operatività del suo secondo fondo di Private Equity, Arcadia Small Cap II ("ASC II") (dotazione di Euro 80 milioni). ASC II è sottoscritto da investitori istituzionali italiani e stranieri, tra i quali figura il Fondo Europeo per gli Investimenti. Tramite ASC II Arcadia ha completato tre investimenti acquisendo: (i) l'intero capitale sociale di Chiorino Technology S.p.A., storica società biellese attiva nella nobilitazione e rifinizione di pellame destinato alla produzione di pelletteria di lusso per le principali case di moda internazionali, (ii) il 75% del capitale sociale di Castello Italia S.p.A., azienda del cremonese attiva nell'estrusione di tubi plastici per l'*automotive* ed altre applicazioni industriali, e (iii) il 51% di Grafiche Favillini S.r.l., azienda cartotecnica livornese specializzata nella produzione di *packaging* in cartone per il settore farmaceutico e nutraceutico

ASC II persegue una strategia di investimento prevalentemente rivolta all'acquisizione di quote di controllo di piccole-medie imprese italiane rispondenti ai requisiti fissati dalla definizione di PMI della Commissione Europea (massimo 250 dipendenti, fatturato inferiore a Euro 50 milioni o totale di bilancio non superiore a Euro 43 milioni), con particolare attenzione alle tematiche ESG nella scelta e nella gestione delle società del portafoglio, tipicamente senza ricorrere all'utilizzo della leva finanziaria in fase di acquisizione. La creazione di valore avviene mediante la focalizzazione strategica, la crescita della dimensione aziendale e la professionalizzazione della gestione.

Arcadia è partner di Borsa Italiana in Elite, programma di supporto a PMI di eccellenza per facilitarne l'accesso al mercato dei capitali, ai rapporti con il sistema bancario e ai progetti di internazionalizzazione (www.elite.borsaitaliana.it).

Per ulteriori informazioni:

Arcadia SGR

Simone Arnaboldi

Amministratore Delegato

02-36579510

simone.arnaboldi@arcadiasgr.it