

PARTERRE

Il fondo Arcadia crea polo del packaging nel pharma

Nasce, all'insegna del private equity, uno dei leader italiani nel settore del packaging per le società farmaceutiche. Grafiche Favillini e Idea Grafica, aziende affermate nel mercato del packaging per i settori farmaceutico e nutraceutico, si uniscono o per costituire una società fra le leader nel mercato italiano nello sviluppo e nella fabbricazione di astucci e foglietti illustrativi per le principali società farmaceutiche italiane.

Regista dell'operazione è il private equity Arcadia Sgr, assistito dall'advisor Ethica Corporate Finance. L'operazione prevede che Grafiche Favillini, detenuta per la maggioranza da Arcadia, per il 40% dai fratelli Eugenio e Alberto Favillini e per una minoranza da investitori industriali, rilevi il 100% di Idea Grafica dalla famiglia Pettinari, con Laura Pettinari che reinvestirà in Favillini. Verrà così a costituirsi (con oltre 25 milioni di fatturato e un Ebitda di quasi 6 milioni), nelle vicinanze dei distretti della farmaceutica in Lombardia, Toscana e Lazio, tra il secondo e il terzo gruppo italiano del settore, con la possibilità di consolidare un mercato frammentato. I colossi nel comparto sono oggi soprattutto multinazionali estere, che potrebbero tra qualche anno essere il compratore ideale della nuova realtà. (C.Fe.)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

