

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Emc Colosio passa al fondo di Arcadia Sgr

Private equity

La società è uno dei leader europei nel settore dell'illuminazione

Carlo Festa
MILANO

Arcadia Sgr ha finalizzato il quinto investimento del fondo di private equity Arcadia Small Cap II e ha acquisito circa il 60% di Emc Colosio dalla famiglia Colosio, che manterrà il restante 40% della società e ne supporterà i progetti di sviluppo e consolidamento, anche attraverso acquisizioni nel settore dei componenti per l'industria dell'illuminazione e dell'elettronica.

Colosio è stata fondata a metà degli anni 80 da Giovanni Battista Colosio, ed è attualmente gestita dalla seconda generazione, i figli Fabio e Livio, con un ruolo più industriale il primo e più tecnico-commerciale il secondo. Storicamente riconosciuta a livello internazionale come leader nella produzione di porta lampade per l'illuminazione tradizionale, la società ha riadattato il proprio portafoglio prodotti alle esigenze del mercato in seguito all'avvento del Led, diversificando i mercati di sbocco nei settori del design di lusso per il residenziale, in quello commerciale e industriale oltre che in diverse applicazioni dello stradale. Con oltre il 70% del fatturato all'estero, Colosio vanta importanti partnership con i suoi principali clienti per la co-progettazione e il co-sviluppo di nuovi prodotti. La

società ha oltre 1.000 clienti attivi che includono i maggiori brand internazionali dell'illuminazione di design, nonché i più importanti player dell'illuminazione stradale. Al 31 dicembre 2020 la società ha registrato un fatturato di 18,5 milioni di euro, con una marginalità che si è mantenuta su livelli elevati, nonostante la difficile congiuntura legata alla pandemia, ed una struttura finanziaria molto solida. Un importante elemento di attrattività per Arcadia è stato individuato nelle tematiche Esg legate all'efficiamento energetico. Il mercato delle smart city, ambito applicativo dell'Internet of Things (IoT), in particolare il segmento dello smart lighting stradale, è previsto in forte crescita nei prossimi anni, spinto anche da importanti investimenti pubblici in sicurezza e impatto ambientale. Il progetto,

condiviso con i fratelli Colosio, prevede una crescita della società anche per linee esterne. Arcadia coinvolgerà nel progetto un gruppo qualificato di manager, in particolare Fausto Lanfranco, business partner di Arcadia, che ha precedentemente ricoperto ruoli apicali in prestigiose multinazionali, nonché ex presidente di Castello Italia, società controllata da Arcadia e recentemente ceduta al Gruppo ARaymond a seguito di un intenso progetto di sviluppo. Il business partner di Arcadia Giorgio Mancarella si occuperà invece del miglioramento dei processi di pianificazione, controllo e reporting. Per Arcadia sono stati consulenti Advant Nctm, Fineurop Soditic, New Deal Advisors, Goetzpartners, mentre per Colosio lo studio Colosio & Partners e lo studio Legale Bif.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

