

L'impresa

Nel 2024 l'azienda ha fatturato 23 milioni di euro, in aumento del 18%

Alimentari, logistica e la sfida data center Kfl Est si espande nella refrigerazione

GIORGIA PACINO

Soluzioni personalizzate e componenti critici di sistemi di refrigerazione e condizionamento destinate all'ambito industriale e commerciale. Con un occhio rivolto al business del raffreddamento dei data center. Continua la crescita di Kfl Est, azienda di Romans d'Isonzo, nel goriziano, che produce scambiatori di calore e unità ventilate progettate per favorire il risparmio energetico e la riduzione dell'impatto ambientale.

La società ha chiuso il 2024 con un fatturato di 23 milioni di euro, in crescita del 18% rispetto ai 19 milioni del 2023. «Anche a livello di redditività c'è stato un proporzionale in-

**Simone
Arnaboldi**

Amministratore delegato
di Arcadia sgr



**La maggior parte
dei clienti è in Italia,
ma spesso sono
branch di grandi gruppi
internazionali
Il 25% dei ricavi
viene dall'estero**

cremento sia dell'ebitda sia dell'utile netto», assicura Simone Arnaboldi, amministratore delegato di Arcadia sgr, società di risparmio specializzata nel sostegno alle Pmi con investitori istituzionali (tra gli altri, il Fondo europeo per gli investimenti, che ha come azionisti la Bei e la Commissione europea), che nel 2022 ha acquisito il 60% di Kfl Est. «La società sta andando molto bene. Anche l'esercizio 2025 sta seguendo le buone performance dell'anno scorso».

Il modello di business di Kfl, "Klima for life", prevede una forte personalizzazione dei prodotti sulla base delle esigenze dei clienti e copre l'intera gamma di scambiatori di calore: batterie ad acqua, evaporatori, condensatori, free coo-

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato





Lo stabilimento di Kfl Est a Romans d'Isonzo, nel goriziano

ling, refrigeratori ad aria, condensatori remoti per tutti i refrigeratori sintetici e naturali. «Ciò consente di avere una riconoscibilità importante sul mercato, perché ci viene riconosciuto un modello di servizio, e una premialità sulla marginalità che la società è in grado di generare», spiega Arnaboldi.

Il 25% del fatturato proviene da clienti esteri che producono sistemi di refrigerazione e condizionamento per pro-

cessi industriali, operatori della logistica nella catena del freddo, ma anche condizionamento di centri commerciali e banchi di refrigerazione per le grandi catene di supermercati. «La maggior parte dei nostri interlocutori sono basati in Italia, ma spesso si tratta di branch italiane di grandi gruppi internazionali o di sistemisti che poi vendono sistemi più complessi all'interno dei quali sono collocate le unità prodotte da Kfl. Il volto inter-

nazionale dell'azienda, dunque – precisa Arnaboldi – è ben superiore rispetto al dato del fatturato estero».

Tra le sfide per il futuro c'è anche la refrigerazione dei data center. «È un segmento di mercato più giovane rispetto ai più tradizionali e certamente di grande interesse», conferma Arnaboldi. «I macchinari informatici richiedono di operare in ambiente a temperatura controllata. Rispetto al raffreddamento ad aria, core business di Kfl, ci sono anche tecnologie alternative: già oggi una parte dei data center viene raffreddata utilizzando tecnologie ad acqua. Bisognerà capire quale delle due formule si affermerà per dimensionare meglio l'attrattività per Kfl di un settore, che potenzialmente potrebbe essere uno sbocco interessante».

La tecnologia di prodotti realizzata a Romans è destinata a sistemi complessi in ambito industriale e a sistemi per la gestione della temperatura in processi produttivi che richiedono una temperatura controllata. A trainare la domanda contribuiscono oggi la maggiore attenzione delle aziende a garantire condizioni più agevoli al personale nei luoghi di lavoro, con ambienti climatizzati anche nelle aree produttive, e i nuovi trend delle abitudini di consumo nel settore alimentare, sempre più rivolte a prodotti freschi o congelati.