

Blue Green Economy Award 2026, a Napoli premiare le eccellenze italiane della sostenibilità

Al Salone Margherita di Napoli la terza edizione del Blue Green Economy Award ha premiato 9 organizzazioni con il Trifoglio d'Oro, oltre a 9 Premi Speciali e 4 Menzioni Speciali. In gara 238 candidature e 42 finalisti



Pubblicato il 17-09-2026

Si è svolta ieri 16 settembre al Salone Margherita di Napoli la cerimonia di premiazione della terza edizione del **Blue Green Economy Award**, il riconoscimento promosso dall'**Associazione For Human Community** nell'ambito del network **Comunicazione Italiana**.

Il premio è dedicato a imprese e organizzazioni che sviluppano iniziative concrete nell'ambito della sostenibilità ambientale, sociale ed economica e della Blue Economy, con l'obiettivo di valorizzare esperienze capaci di tradurre i principi della sostenibilità in progetti e risultati misurabili.

Anche quest'anno **Osservatorio Bilanci Sostenibilità** è stato Media Partner dell'evento.

Blue Green Economy Award: tutti i vincitori

L'edizione 2026 ha raccolto **238 candidature ammesse**, in aumento rispetto alle 198 del 2024 e alle oltre 220 del 2025. Tra queste, la giuria ha selezionato **42 finalisti**, suddivisi in tre categorie di sostenibilità e tre classi dimensionali.

La giuria è stata presieduta da **Adriano Solidoro**, professore associato di Organizzazione e Management all'Università degli Studi di Milano-Bicocca.

Ad aprire la serata sono stati i saluti della Presidente di For Human Community **Tullia Cautiello**, seguiti dagli interventi istituzionali di **Fulvio Bonavitacola**, Assessore con Delega ad Attività Produttive e

Sviluppo Economico della Regione Campania, e **Valerio Di Pietro**, Assessore alla Transizione Digitale e Smart City del Comune di Napoli.

I nove Trifogli d'Oro del Blue Green Economy Award

Il Trifoglio d'Oro rappresenta il principale riconoscimento del Blue Green Economy Award. Nell'edizione 2026 sono state **premiate nove organizzazioni**, una per ciascuna combinazione tra categoria e dimensione aziendale (*in foto i rappresentanti e le rappresentanti delle aziende vincitrici*).

Sostenibilità sociale

Per la categoria dedicata alla Sostenibilità Sociale, i riconoscimenti sono stati assegnati da Valerio Di Pietro, Assessore alla Transizione Digitale e Smart City del Comune di Napoli.

Nella categoria **Grande Azienda** il Trifoglio d'Oro è andato a **Fastweb S.p.A. – Fastweb Digital Academy**, ritirato da Maria Finadri.

Per le **Medie Aziende** è stata premiata **Crocco S.p.A.** società benefit, rappresentata da Umberto Zelcher.

Tra le **Piccole Aziende** il riconoscimento è stato assegnato a **CRMpartners S.r.l.**, rappresentata da Costanza Fratta.

Sostenibilità economica

La categoria Sostenibilità Economica ha visto la consegna dei premi da parte di Fulvio Bonavitacola, Assessore con Delega ad Attività Produttive e Sviluppo Economico della Regione Campania.

Il Trifoglio d'Oro per la **Grande Azienda** è stato assegnato a **Zambon S.p.A.**, rappresentata da Mirko Merletti.

Per la categoria **Media Azienda** è stata premiata **PlanEat S.r.l.** società benefit, con Nicola Lamberti.

Il riconoscimento per la **Piccola Azienda** è andato ad **Arcadia SGR S.p.A.**, rappresentata da Simona Quaglia.

Sostenibilità ambientale

Nella categoria Sostenibilità Ambientale, i premi sono stati nuovamente assegnati da Valerio Di Pietro.

Tra le **Grandi Aziende** il Trifoglio d'Oro è stato attribuito a **Pettenon Cosmetics S.p.A.** società benefit, rappresentata da Chiara Borsatto.

Per le **Medie Aziende** è stata premiata **Mi.No.Ter. S.p.A. – UNA HOTELS T Hotel di Cagliari**, con Raffaella Petti.

Il riconoscimento nella categoria **Piccola Azienda** è andato a **Santeria S.p.A.** società benefit, rappresentata da Lorenzo Rubino.

I Premi Speciali 2026

Accanto ai Trifogli d'Oro, la giuria ha assegnato nove Premi Speciali, destinati a organizzazioni distinte per le proprie iniziative nei diversi ambiti individuati dal premio.

Per la **Blue Economy**, i riconoscimenti sono stati assegnati da Rosalba Giugni, Presidente di Marevivo, a **Associazione Amici dell'Acquario di Napoli**, **Marevivo** e **Ogyre**.

Nella categoria **Benessere & Sport**, i premi, consegnati da Fabrizio Buonocore, Dottore Commercialista e Presidente della Commissione Sport dell'Odcec di Napoli, sono andati a **Decathlon Italia** e **Opera Don Giustino Roma ETS**.

Per **Innovazione & Intelligenza Artificiale**, Domenico Salvatore, Coordinatore del Corso di Laurea in Economia Aziendale e Green Economy dell'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa di Napoli, ha consegnato i riconoscimenti a **Grimaldi Lines** e **Purina**.

Infine, nella categoria **Startup**, i premi sono stati assegnati da Felice D'Endice, Direttore di Adnkronos Comunicazione, a **Voidless** e **Limenet**.

Le quattro Menzioni Speciali

L'edizione 2026 si è conclusa con quattro Menzioni Speciali, attribuite a realtà che, secondo la giuria, hanno evidenziato un percorso di sostenibilità significativo e in evoluzione.

I riconoscimenti, consegnati da **Fabrizio Cataldi**, Co-founder dell'Associazione For Human Community, sono andati ad **Arval**, **Sky**, **Italiangreenfactory** e **Trainect**.

Blue Green Economy Award, il valore del percorso verso la sostenibilità

La terza edizione del Blue Green Economy Award ha quindi portato sul palco del Salone Margherita una pluralità di esperienze, distribuite tra grandi imprese, medie aziende, piccole realtà e organizzazioni attive in ambiti differenti.

Il filo conduttore indicato dagli organizzatori è quello del passaggio dalla dichiarazione alla pratica, attraverso iniziative concrete e percorsi di sostenibilità che coinvolgono dimensioni ambientali, sociali ed economiche.

«Ogni progetto che oggi abbiamo premiato porta con sé una storia — di persone, di scelte, di coraggio imprenditoriale. Il Blue Green Economy Award non misura solo i risultati: riconosce il percorso. Ed è in questo percorso che si vede davvero chi sta abitando i valori della sostenibilità, non solo dichiarandoli», ha dichiarato Tullia Cautiello, Presidente di For Human Community.

Con 238 candidature ammesse e 42 finalisti, l'edizione 2026 conferma inoltre la crescita del premio nel panorama delle iniziative dedicate alla sostenibilità e alla Blue Economy in Italia.