

BREVI
Dalla Finanza
OFFSHORE
Eni: 4 nuove licenze nel Mare di Barents

Eni si è aggiudicata 4 licenze esplorative nell'offshore norvegese del Mare di Barents, 3 delle quali come operatore. L'assegnazione è avvenuta nell'ambito del ventiduesimo round internazionale competitivo indetto dal governo norvegese che si è concluso ieri. Eni ha conquistato l'operatorship e la partecipazione del 40% nelle licenze PL 717, PL 712 e PL 716 e la partecipazione del 30% nella licenza PL 714 (operatore Statoil).

PRIVATE EQUITY
Arcadia Small Cap compra Vsp

Il fondo Arcadia Small Cap, gestito dai manager Guido Belli e Simone Arnaboldi, ha rilevato la maggioranza delle azioni di Vsp Bulloneria, azienda lombarda attiva nella produzione di viteria ad alta resistenza e uno dei principali operatori europei in questo segmento di mercato (con un fatturato di 16,5 milioni nel 2012). Per Arcadia Sgr, focalizzata su investimenti nel segmento delle piccole-medie imprese, si tratta del primo investimento del fondo. Con l'ingresso di Arcadia, Vsp si prefigge di sviluppare il fatturato e consolidare la propria presenza nei mercati esteri.

FONDAZIONE BNL
Erogati 1,3 milioni nel corso del 2012

Via libera della Fondazione Bnl, nata nell'aprile 2006, al bilancio 2012. Lo scorso anno sono stati erogati circa 1,3 milioni di euro per sostenere 22 progetti, anche per effetto, si legge in una nota, «dell'approvazione, nel corso dell'anno, di iniziative avviate nel 2011 che avevano una copertura nell'apposito accantonamento previsto alla fine dello stesso esercizio». Dalla sua costituzione, la Fondazione Bnl ha finanziato un totale di oltre 7,6 milioni di euro per circa 150 progetti promossi da 109 associazioni. Di questi, il 90% è stato investito sul territorio nazionale, mentre il restante a livello internazionale.

ZARA
Inditex, nel trimestre utili in crescita

Il colosso spagnolo Inditex (Zara) ha annunciato di aver chiuso il primo trimestre (al 30 aprile) con un aumento dell'1,38% dell'utile netto a 438 milioni, sostenuto dal suo sviluppo internazionale. Le vendite sono cresciute del 5% mentre l'Ebitda è diminuito del 2 per cento. Il gruppo continua la sua espansione internazionale con 49 nuove aperture nel periodo portando il totale degli store a 6.058 in 86 Paesi. «La Russia, il Giappone e la Cina sono i mercati che registrano il maggior numero di aperture in questo periodo» comunica Inditex che, per il suo marchio di punta Zara continua ad espandere le vendite su Internet, con un rilancio in Canada.

