

L'AZIENDA IN FIERA A MILANO

Chiorino Technology, la pelle sposa la street art di Bolognesi

In occasione di Linea Pelle a Fiera Milano, la più importante rassegna internazionale di settore, Chiorino Technology ha presentato la nuova collezione per la primavera-estate 2020 ospitando nel proprio stand, alcune opere del giovane artista ferrarese Alessio Bolognesi e sposando nuovamente il connubio «Arte & Industria».

Grazie al suo talento e alla sua fama nel mondo della street-art, l'artista ha saputo interpretare in maniera assolutamente innovativa, contemporanea e urbana, i colori e le pelli dell'azienda biellese. L'arte di Bolognesi è espressa, inoltre, sui tre grandi pannelli all'interno dello stand, che mostrano, come se fossero un vero murales, da una parte squame di rettile tra delicate orchidee colorate e dall'altra animali



Lo stand di Chiorino

in bianco e nero che emergono dallo sfondo variopinto per un effetto grafico unico.

Con un omaggio fatto alla città di Biella, l'artista si è legato a Chiorino Technology

anche attraverso quattro opere a muro presso nel parcheggio del Bellone, giocando con elementi e simboli del capoluogo, tra i quali l'orso e il faggio, e trasformando una

situazione urbana in un'opera d'arte fruibile da tutti.

«Il coinvolgimento degli artisti - dice Anna Fileppo, promotrice del progetto "Arte & Industria" che ha stretto una collaborazione con Chiorino Technology ormai ventennale - è strettamente legato all'attività di comunicazione e immagine aziendale, dove i due settori, apparentemente così distanti, collaborano e si intrecciano, aprendosi l'uno all'altro».

E in un'epoca dove la strada è divenuta continua fonte di stimoli creativi, dove moda e arte vivono entrambe di creatività l'azienda, da sempre attenta alla ricerca, alle tendenze e alla innovazione, sostiene questa collaborazione artistica che valorizza e arricchisce il prodotto.

La storica azienda biellese attiva nella nobilitazione e rifinitura di pellame destinato prevalentemente al settore degli accessori e calzatura del lusso, a marzo 2018 è stata acquistata da Arcadia Sgr, società specializzata in investimenti nel capitale di piccole-medie imprese italiane non quotate. —

© FOTOGRAFIA DI STEFANO BIANCHI